

GUÍA DEL PARTICIPANTE

TECNOLATRÍA 3 — EL ÍDOLO EN TU BOLSILLO

Iglesia Camino Colombia

Cuando buscamos en la tecnología identidad, aprobación, compañía, seguridad o satisfacción que solamente Dios puede darnos, una herramienta legítima puede convertirse en una cisterna rota.

-Jeremías 2:13 — “Me dejaron a mí, fuente de agua viva, y cavaron para sí cisternas, cisternas rotas que no retienen agua.”

-Juan 4- La mujer junto al pozo

Recuerda, CAMBIASTE DE POZO, NO DE SED.

El Espejo que me ve.

Narciso se enamoró de un reflejo. Hoy llevamos un espejo en el bolsillo.

¿Qué es lo primero que suelo mirar en mi teléfono?

¿Qué tipo de contenido hace que me detenga?

¿Qué contenido parece conocerme demasiado bien?

¿Qué está aprendiendo mi algoritmo?

Lo que más consumo:

Lo que más busco:

Lo que más comparto/comento:

Lo que más me cuesta dejar de mirar:

Sesgo de confirmación

Mi mente puede preferir información que confirma lo que ya creo.

Piensa en una idea que tienes muy arraigada. ¿Qué contenido digital suele confirmarla?

¿Qué ocurre cuando solamente escucho voces que me dan la razón?

¿Qué sed estoy llevando a la pantalla?

Cuando siento...	Suelo buscar...	Espero recibir...

--	--	--

Mi cisterna

Completa con honestidad:

Cuando me siento _____, normalmente acudo a _____.

Espero que eso me haga sentir _____.

El alivio suele durar _____.

Cuando vuelve la sed, yo _____.

Una cisterna rota no deja de prometer agua. Simplemente nunca logra satisfacer la sed.

La Fuente

Lee Juan 4:13–14. ¿Qué ofrece Jesús que ninguna pantalla puede producir por sí misma?

¿Qué necesito recibir de Cristo esta semana?

Mi próxima vez

Cuando sienta...	Antes de abrir/entrar a...	Voy a...

--	--	--

Auditoría de 7 días

Durante siete días no mides solamente cuánto tiempo pasas en pantalla. Observa el corazón.

Día	¿Qué sentí?	¿Qué hice?	¿Qué busqué?	¿Me satisfizo?	¿Cómo acudí a Cristo?
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

Conversación en grupo y/o con mentor

1. ¿Qué emoción suele preceder tus sesiones más largas de pantalla?

2. ¿Qué diferencia hay entre ser escuchado por una IA y ser conocido por Dios?

3. ¿Qué tipo de contenido confirma más fácilmente lo que ya piensas?

4. ¿Qué cisterna visitas repetidamente?

5. ¿Qué significa volver a la Fuente esta semana?

Escribe tu Oración:

Fuentes y notas

Los casos contemporáneos y los datos utilizados en la enseñanza se basan en fuentes periodísticas, académicas y de plataformas verificables. Las cifras de Colombia corresponden principalmente a datos publicados por DataReportal en su edición Digital 2026, con datos de finales de 2025.

Reuters — Japón y relación simbólica con personaje de IA: <https://www.reuters.com/business/media-telecom/ai-romance-blooms-japan-woman-weds-virtual-partner-her-dreams-2025-12-16/>

Reuters — caso Sewell Setzer / Character.AI: <https://www.reuters.com/legal/mother-sues-ai-chatbot-company-characterai-google-sued-over-sons-suicide-2024-10-23/>

DataReportal — Digital 2026 Colombia: <https://datareportal.com/reports/digital-2026-colombia>

TikTok Newsroom — recomendaciones: <https://newsroom.tiktok.com/como-tiktok-recomienda-videos-foryou?lang=es-419>